

## SƠ ĐỒ CÔNG VIỆC TEAM DIGITAL ONLINE MARKETING

### QUẢN LÝ CẤP CAO:

- \* Chiến lược tổng thể
- \* Đánh giá hiệu quả, đưa ra định hướng, mục tiêu cho team

### Trưởng phòng (Leader)

- \* Tham mưu chiến lược
- \* Lên kế hoạch triển khai các chương trình trong năm
- \* Kết hợp với các phòng ban để đẩy truyền thông trên Online
- \* Xây dựng quy trình, cách thức làm việc, đo lường hiệu quả công việc của từng vị trí
- \* Xây dựng đo lường KPIs & đào tạo kỹ năng cho nhân sự cấp dưới
- \* Thống kê hiệu quả, độ phủ Brand Name
- \* Giao việc cho Team Marketing Online, giám sát hiệu quả công việc
- \* Xây dựng quy trình cho CS, Kế toán cho từng chương trình khi chạy.
- \* Lên chương trình trên Online, đề xuất chương trình, hướng dẫn team triển khai, đo lường, giám sát.

### MÔ TẢ VỊ TRÍ TỪNG PHÒNG BAN

SEO	CONTENT	DESIGNER& MEDIA	ADS	Sale Online
<ul style="list-style-type: none"> <li>* Phân tích và theo dõi đối thủ trên online</li> <li>* Phân tích hành vi, xu hướng của khách hàng trên online</li> <li>* Phân tích điểm yếu điểm mạnh của cty mình trên online ==&gt; Tất cả cần được hướng dẫn và xác nhận từ Leader</li> </ul> <p><b>* CÔNG VIỆC CẦN HOÀN THIỆN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Nghiên cứu từ khóa, lên cấu trúc website, SEO các từ khóa</li> <li>* Thực hiện tối ưu Onsite SEO cho website để thúc đẩy tổng</li> <li>* Chịu trách nhiệm cho việc phát triển và thực thi thành công</li> <li>* Thực hiện các chiến dịch off-site, link building.</li> <li>* Thực hiện các chiến dịch quảng cáo tìm kiếm từ khóa, quảng</li> <li>* Luôn cập nhật kiến thức để có thể phát triển khả năng về SI</li> <li>* Phối hợp với bộ phận Content SEO để có các content chất</li> <li>* Có tư duy logic, hiểu tâm lý khách hàng, chịu được áp lực c</li> <li>* Có kiến thức về SEO, Google adwords, facebook ads, Yout</li> <li>* Đam mê và có hứng thú nghề SEO, vì đây là một nghề tươi</li> <li>* Có kiến thức marketing và content.</li> <li>* Sử dụng tốt các công cụ tin học văn phòng và các công cụ</li> <li>* Đảm bảo được KPI từ cấp trên giao xuống</li> <li>* Đảm bảo SEO sạch, không spma, không thực hiện các công</li> <li>* Quản trị 1 số trang Social của công ty: Fanpage, Youtube...</li> <li>* Tối ưu kênh Youtube chuẩn SEO onpage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Đảm bảo được KPI cam kết về số lượng bài viết theo ngày,</li> <li>* Viết nội dung chạy quảng cáo Facebook, Website, Email, lén</li> <li>* Lên ý tưởng, kế hoạch nội dung cho dự án.</li> <li>* Xây dựng thông điệp quảng cáo cho khách hàng.</li> <li>* Phát triển nội dung fanpage, website của công ty.</li> <li>* Hỗ trợ xây dựng nội dung sáng tạo cho các chiến dịch qu</li> <li>* Thực hiện các công việc theo chỉ đạo trực tiếp từ trưởng bộ</li> <li>* Lên plan content theo hướng dẫn của trưởng nhóm</li> <li>* Quản trị 1 số trang Social của công ty: Fanpage, Youtube...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hỗ trợ làm hình ảnh và quay video</li> <li>* Hỗ trợ tạo lập hình ảnh chạy qu</li> <li>* Hỗ trợ làm hình ảnh cho Email M</li> <li>* Chịu trách nhiệm chính trong việ</li> <li>* Lên kế hoạch phát triển đối với k</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Xây dựng các kế hoạch chạy quảng cáo Facet</li> <li>* Lên ý tưởng và viết nội dung quảng cáo (bao g</li> <li>* Trực tiếp triển khai các chiến dịch quảng cáo tr</li> <li>* Nghiên cứu và đưa ra các thông điệp quảng cáo</li> <li>* Theo dõi, đánh giá để tối ưu thiết kế/nội dung/c</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Chát, Gọi điện tư vấn khách hàng tiềm năng theo c</li> <li>* Tư vấn, trả lời các câu hỏi của khách hàng và các</li> <li>* Nghiên cứu thông tin và nhu cầu của khách hàng c</li> <li>* Quản lý thông tin khách hàng và cập nhật liên tục t</li> <li>* Xây dựng mối quan hệ với khách hàng bằng cách</li> </ul>

## SƠ ĐỒ CÔNG VIỆC TEAM DIGITAL ONLINE MARKETING

### QUẢN LÝ CẤP CAO:

- \* Chiến lược tổng thể
- \* Đánh giá hiệu quả, đưa ra định hướng, mục tiêu cho team

### Trưởng phòng (Leader)

- \* Tham mưu chiến lược
- \* Lên kế hoạch triển khai các chương trình trong năm
- \* Kết hợp với các phòng ban để đẩy truyền thông trên Online
- \* Xây dựng quy trình, cách thức làm việc, đo lường hiệu quả công việc của từng vị trí
- \* Xây dựng đo lường KPIs & đào tạo kỹ năng cho nhân sự cấp dưới
- \* Thống kê hiệu quả, độ phủ Brand Name
- \* Giao việc cho Team Marketing Online, giám sát hiệu quả công việc
- \* Xây dựng quy trình cho CS, Kế toán cho từng chương trình khi chạy.
- \* Lên chương trình trên Online, đề xuất chương trình, hướng dẫn team triển khai, đo lường, giám sát.

### VỊ TRÍ TỪNG PHÒNG BAN

### MÔ TẢ CÔNG VIỆC

SEO

- \* Phân tích và theo dõi đối thủ trên online
- \* Phân tích hành vi, xu hướng của khách hàng trên online
- \* Phân tích điểm yếu điểm mạnh của cty mình trên online
- ==> Tất cả cần được hướng dẫn và xác nhận từ Leader
- \* CÔNG VIỆC CẦN HOÀN THIỆN
- \* Nghiên cứu từ khóa, lên cấu trúc website, SEO các từ khóa lên top Google, SEO Traffic Organic cho website công ty.
- \* Thực hiện tối ưu Onsite SEO cho website để thúc đẩy tổng thể về từ khóa
- \* Chịu trách nhiệm cho việc phát triển và thực thi thành công cho dự án SEO với sự hỗ trợ của quản lý
- \* Thực hiện các chiến dịch off-site, link building.
- \* Thực hiện các chiến dịch quảng cáo tìm kiếm từ khóa, quảng cáo face book để tiếp cận thu hút khách hàng.
- \* Luôn cập nhật kiến thức để có thể phát triển khả năng về SEO Marketing, xây dựng những chiến lược kéo traffic tới website dự án
- \* Phối hợp với bộ phận Content SEO để có các content chất lượng và đảm bảo chiến lược SEO.
- \* Có tư duy logic, hiểu tâm lý khách hàng, chịu được áp lực cao trong công việc, tiếp thu nhanh và giao tiếp tốt.
- \* Có kiến thức về SEO, Google adwords, facebook ads, Youtube
- \* Đam mê và có hứng thú nghề SEO, vì đây là một nghề tương đối đặc thù.
- \* Có kiến thức marketing và content.
- \* Sử dụng tốt các công cụ tin học văn phòng và các công cụ Internet.
- \* Đảm bảo được KPI từ cấp trên giao xuống
- \* Đảm bảo SEO sạch, không spma, không thực hiện các công việc SEO bẩn làm ảnh hưởng tới website
- \* Quản trị 1 số trang Social của công ty: Fanpage, Youtube...
- \* Tối ưu kênh Youtube chuẩn SEO onpage

<b>CONTENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Đảm bảo được KPI cam kết về số lượng bài viết theo ngày, tuần, tháng để không ảnh hưởng tới tiến độ các phòng ban khác</li> <li>* Viết nội dung chạy quảng cáo Facebook, Website, Email, lên kịch bản quay video đăng lên các nền tảng theo yêu cầu của trưởng nhóm..</li> <li>* Lên ý tưởng, kế hoạch nội dung cho dự án.</li> <li>* Xây dựng thông điệp quảng cáo cho khách hàng.</li> <li>* Phát triển nội dung Fanpage, website của công ty.</li> <li>* Hỗ trợ xây dựng nội dung sáng tạo cho các chiến dịch quảng cáo, truyền thông thương hiệu.</li> <li>* Thực hiện các công việc theo chỉ đạo trực tiếp từ trưởng bộ phận.</li> <li>* Lên plan content theo hướng dẫn của trưởng nhóm</li> <li>* Quản trị 1 số trang Social của công ty: Fanpage, Youtube...</li> </ul>
<b>DESIGNER&amp; MEDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Hỗ trợ làm hình ảnh và quay video phục vụ cho Fanpage và website.</li> <li>* Hỗ trợ tạo lập hình ảnh chạy quảng cáo và các chương trình khuyến mãi.</li> <li>* Hỗ trợ làm hình ảnh cho Email Marketing và bộ nhận diện thương hiệu công ty.</li> <li>* Chịu trách nhiệm chính trong việc sản xuất và tạo dựng kênh Youtube Channel công ty.</li> <li>* Lên kế hoạch phát triển đối với kênh Youtube, Tiktok, Linkedin, Fanpage của công ty.</li> </ul>
<b>ADS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Xây dựng các kế hoạch chạy quảng cáo Facebook Ads chi tiết, phù hợp với chiến dịch Marketing của công ty;</li> <li>* Lên ý tưởng và viết nội dung quảng cáo (bao gồm viết nội dung, trình bày nội dung, ý tưởng về hình ảnh);</li> <li>* Trực tiếp triển khai các chiến dịch quảng cáo trên Facebook theo ngân sách được duyệt;</li> <li>* Nghiên cứu và đưa ra các thông điệp quảng cáo phù hợp với đối tượng khách hàng;</li> <li>* Theo dõi, đánh giá để tối ưu thiết kế/nội dung/chi phí và tỷ lệ chuyển đổi của các chiến dịch quảng cáo Facebook Ads của Công ty, đảm bảo kết quả theo đúng lộ trình và</li> </ul>
<b>Sale Online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Chốt, Gọi điện tư vấn khách hàng tiềm năng theo data được marketing cung cấp để chào bán sản phẩm / dịch vụ của công ty và tư vấn, đàm phán, thương lượng, thuyết</li> <li>* Tư vấn, trả lời các câu hỏi của khách hàng và các vấn đề liên quan đến sản phẩm / dịch vụ của công ty</li> <li>* Nghiên cứu thông tin và nhu cầu của khách hàng qua điện thoại</li> <li>* Quản lý thông tin khách hàng và cập nhật liên tục trên hệ thống CRM.</li> <li>* Xây dựng mối quan hệ với khách hàng bằng cách tập trung vào nhu cầu và mong muốn của khách hàng và chốt doanh số</li> </ul>

## CƠ CẤU NHÂN SỰ

STT	Vị trí	Số lượng	Lương net	Tổng lương	Yêu cầu	Cơm trưa	Thưởng vượt KPI	BHXH
1	Leader	1	15.000.000 đ	15.000.000 đ	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Có kinh nghiệm triển khai dự án thực tế từ 2-3 năm</li> <li>* Hiểu về từng công cụ đo lường GA, GC</li> <li>* Đã có kinh nghiệm triển khai đo lường tỷ lệ chuyển đổi tối thiểu 2 dự án trong ít nhất 2 năm</li> <li>* Có kinh nghiệm cụ thể từng kênh: SEO, Google, Ads, Content</li> <li>* Đọc hiểu các chỉ số và công cụ hỗ trợ trên các kênh Mar On</li> </ul>			
2	SEO	1	12.000.000 đ	12.000.000 đ	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Có kinh nghiệm tối thiểu 2 năm</li> <li>* Hiểu rõ về từng công cụ SEO</li> <li>* Hiểu rõ về hành vi người dùng</li> <li>* Biết quản lý team Content</li> <li>* Hiểu sâu về SP, dịch vụ đang làm, chăm chỉ</li> </ul>			
3	Content	1	9.000.000 đ	9.000.000 đ	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Có kinh nghiệm tối thiểu 1 năm</li> <li>* Học chuyên ngành: báo chí tuyển truyền, Văn Hoá, Ngôn ngữ học</li> <li>* Yêu và hiểu sản phẩm dịch vụ</li> <li>* Hiểu tâm lý khách hàng</li> <li>* Sáng tạo</li> </ul>			
4	Chạy Ads	1	10.000.000 đ	10.000.000 đ	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Có kinh nghiệm tối thiểu hơn 1 năm</li> <li>* Đo lường được tỷ lệ chuyển đổi</li> <li>* Chạy quảng cáo và theo sát mỗi chiến dịch tối thiểu 3 tháng</li> <li>* Idear tốt, sáng tạo, chăm chỉ</li> </ul>			
5	Media	1	11.000.000 đ	11.000.000 đ	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Có kinh nghiệm ít nhất 2 năm</li> <li>* Sử dụng các công cụ, dụng cụ quay dựng</li> <li>* Sáng tạo</li> </ul>			
6	Sale Online	1						
				57.000.000 đ				

Giai đoạn DA	Hạng mục công việc	Người thực hiện	Hạn hoàn thành	Người giám sát	Tình trạng cv
<b>Tháng thứ 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Đánh giá năng lực team Mar On hiện tại</li> <li>* Phân tích thị trường: Nguồn cung, nguồn cầu</li> <li>* Phân tích đối thủ: Phân tích điểm yếu, điểm mạnh các kênh Digital Online Marketing</li> <li>* Phân tích hành vi khách hàng</li> <li>* Phân tích tình hình thực tế: điểm yếu, điểm mạnh của công ty mình</li> <li>* Dựa vào các chỉ số để đưa ra kế hoạch triển khai</li> <li>* Phân tích website: Check onpage, check offpage.....</li> <li>* Phân công công việc và đặt KPI cho từng bộ phận</li> </ul>				
<b>Tháng thứ 2</b>	Dựa vào tình hình thực tế ở thời điểm hiện tại: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Ngành này có cạnh tranh hay không?</li> <li>* Đối thủ làm trong vòng bao lâu thì tạo được độ phủ như hiện tại?</li> <li>* Nguồn cung và nguồn cầu như thế nào?</li> <li>* Sau đó mới dựa vào đó để lên kế hoạch cho từng kênh của doanh nghiệp mình</li> </ul>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Lên kế hoạch triển khai chi tiết tổng thể theo năm (12 tháng)</li> <li>* Chia đầu công việc cần thực hiện trong từng tháng</li> <li>* Chia đầu công việc cần thực hiện trong từng tuần</li> <li>* Chia đầu công việc cần thực hiện theo từng ngày</li> </ul>				
<b>Tháng thứ 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Thời gian này tất cả các công việc của từng vị trí đã được thực hiện nhuần nhuyễn</li> <li>* Từng vị trí phải kết nối được với nhau để hiểu nhau và triển khai công việc</li> </ul>				
<b>Tháng thứ 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Liệt kê công việc theo ngày</li> <li>* Giám sát và đo lường hiệu quả công việc theo tuần, theo tháng</li> <li>* Cần có dự án thực tế để áp công việc cụ thể và hoàn tất Plan 12 tháng</li> <li>* .....</li> </ul>				
<b>Tháng thứ 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Liệt kê công việc theo ngày</li> <li>* Giám sát và đo lường hiệu quả công việc theo tuần, theo tháng</li> <li>* Cần có dự án thực tế để áp công việc cụ thể và hoàn tất Plan 12 tháng</li> <li>* .....</li> </ul>				
<b>Tháng thứ 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Liệt kê công việc theo ngày</li> <li>* Giám sát và đo lường hiệu quả công việc theo tuần, theo tháng</li> <li>* Cần có dự án thực tế để áp công việc cụ thể và hoàn tất Plan 12 tháng</li> <li>* .....</li> </ul>				
<b>Tháng thứ 6</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Liệt kê công việc theo ngày</li> <li>* Giám sát và đo lường hiệu quả công việc theo tuần, theo tháng</li> <li>* Cần có dự án thực tế để áp công việc cụ thể và hoàn tất Plan 12 tháng</li> <li>* .....</li> </ul>				
